



Die richtigen Mitarbeiter finden ist oft wie die Suche nach der Nadel im Heuhaufen!
Haben Sie es satt, unzählige Bewerbungsgespräche zu führen, um die ausgeschriebene Position zu besetzen? Wünschen Sie sich ein Tool, wo Sie innerhalb kürzester Zeit erkennen, ob er/sie die Richtige für die Aufgabe ist?

Studien belegen:

Je höherwertig die Position in der Kommunikations- & Führungskompetenz angesiedelt ist, desto weniger wirken sich die einschlägig fachlich erworbenen Qualifikationen im Erfolg aus ... Soft Skills versus Hard Facts? Das Online-Assessment ist eine Bewerber-VOR-Selektion, speziell für Personalverantwortliche, die selbst die Vorauswahl und Entscheidung treffen.

Mit einem Blick erkennen Sie das Potenzial des Bewerbers für die ausgeschriebene Position.

ERSTE WAHL	GUT BIS SEHR GUT ENTSPRECHEND	ENTWICKLUNG NOTWENDIG	POTENZIAL VORHANDEN	WENIGER GEEIGNET
------------	-------------------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Die Auswertung gibt weiters Auskunft darüber, wie die einzelnen Charaktere in den vier Kommunikationsbereichen (Gesprächseröffnung, Bedarfsanalyse, Lösungspräsentation, Gesprächsabschluss) ausgeprägt sind. Die jeweilige Ausprägung wird durch Stärken/Schwächen und Chancen/Risiken beschrieben. Die Gefahr, „kompetente Leute zu verlieren“, wird gerade durch diese Methode verhindert! Nach der Vorauswahl können Sie dann gezielt die in Frage kommenden Kandidaten zu einem Gespräch einladen.

Ihre Vorteile:

- Zeitressourcen werden frei
- hohe Treffsicherheit (das Online Assessment analysiert die in der Regel schwer zu bewertenden Soft Skills)
- raschere Abwicklung des Recruitingvorgangs
- professionelle Interviews: Während des Gesprächs können Sie sich ganz auf die fachlichen Eigenschaften und die „Chemie“ konzentrieren. Fachliche Kompetenz ist heutzutage Grundvoraussetzung und für Personalverantwortliche auch leichter bewertbar als die Persönlichkeit eines Bewerbers. Anstatt aber 50 oder mehr Lebensläufe und Dienstzeugnisse zu analysieren, ohne einen wirklichen Einblick in die Kommunikations-Fähigkeiten zu haben, wird der Selektionsvorgang umgedreht! Deshalb ist hier die End-Auswahl - wenn durch das Unternehmen selbst umgesetzt - sehr zu begrüßen.